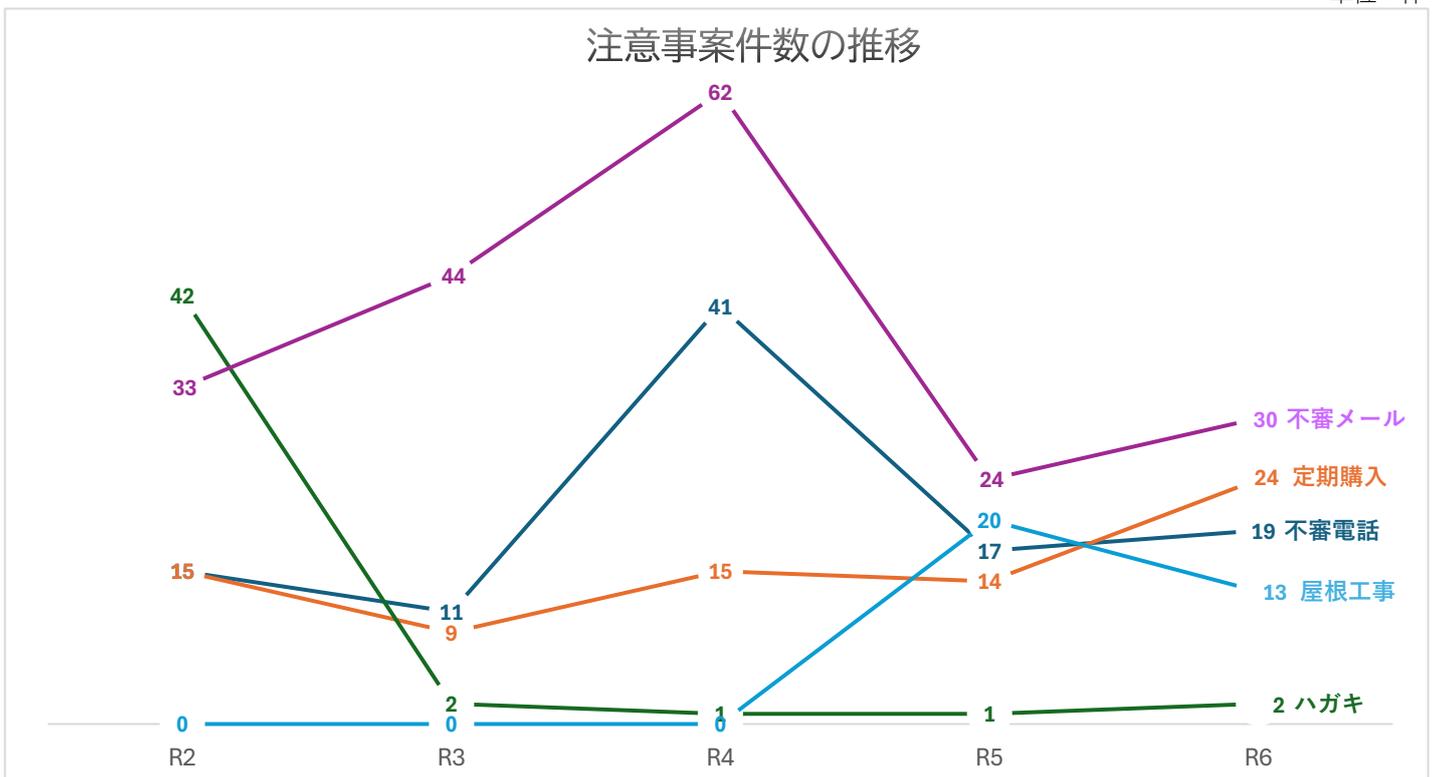


勧誘方法の推移（令和2年度～令和6年度）

勧誘方法別	R2	R3	R4	R5	R6	累計
電話勧誘	21	13	13	6	20	73
〃 不審電話・還付金詐欺・音声ガイダンス	15	11	41	17	19	103
通信販売	54	41	60	52	47	254
〃 定期購入	15	9	15	14	24	77
〃 不審メール・フィッシング・個人情報 クレジットカード不正利用	33	44	62	24	30	193
ハガキ・封書による架空請求	42	2	1	1	2	48
ネガティブオプション	16	1	4	3	3	27
店舗購入	28	20	28	35	31	142
マルチ・マルチまがい	3	2	2	3	0	10
訪問購入	3	1	7	3	8	22
訪問販売	12	18	13	16	20	79
〃 屋根・地震関連	0	0	0	20	13	33
無店舗	2	0	1	1	3	7
個人間・債務・生活相談	54	46	58	58	54	270
<b>年間相談件数</b>	<b>298</b>	<b>208</b>	<b>305</b>	<b>253</b>	<b>274</b>	<b>1338</b>

単位：件

注意事項案件数の推移



※上記勧誘方法別一覧から特に注意を要するものを抜粋しグラフ化したもの